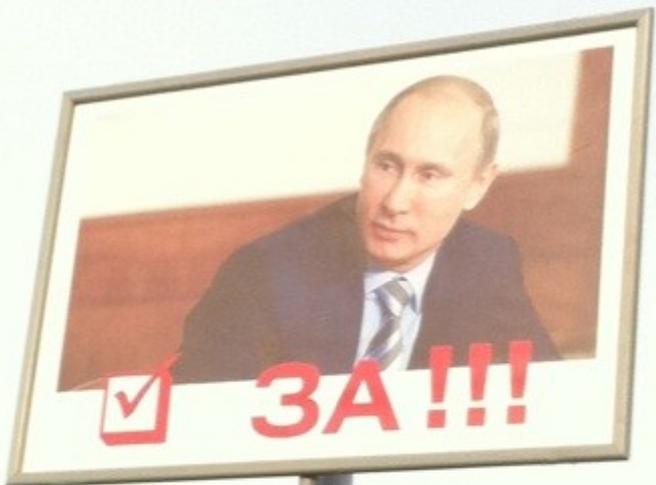


# **Несостоявшийся бренд «Единой России»: к вопросу о символическом потенциале партии власти**

*Николаев И.В.  
Аспирант кафедры  
теоретической и прикладной  
политологии ЮФУ*

# Признаки символического кризиса ЕР:

- отказ лидера партии В.В. Путина от символов партии и прямой ассоциации с ней
- право на формирование легитимного языка не принадлежит ЕР
- отказ от партийной принадлежности на региональных и муниципальных выборах







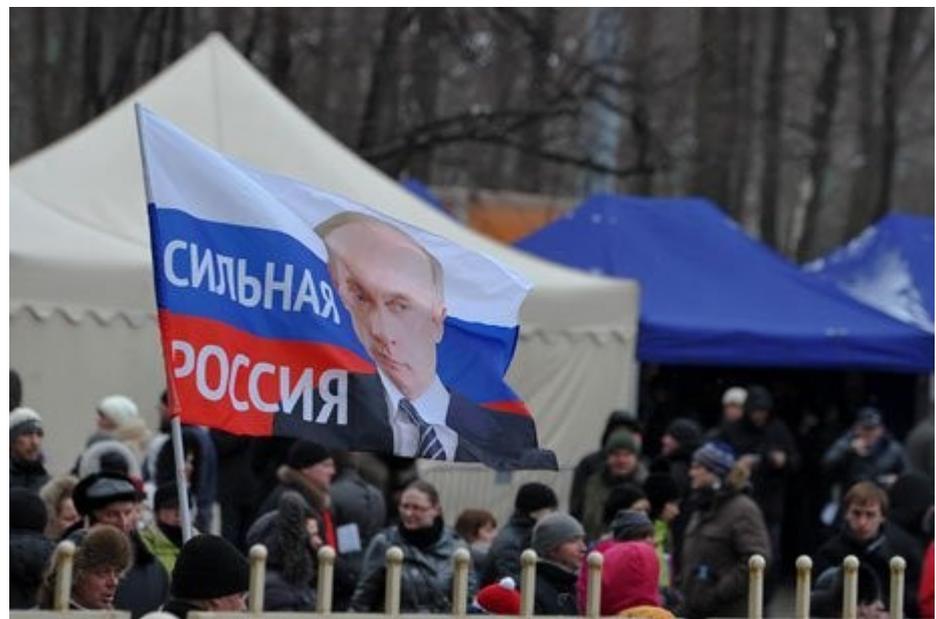
АТЛАНТ

АТЛАНТ

МЕСТОВ ЗА ПУТИНА!

АТЛАНТ

ПЛАД ПУТИНА!



# Легитимный язык



А. Навальный:

«Единая Россия» - это  
партия жуликов и  
воров»

А. Хинштейн:

«Лучше быть в партии  
жуликов и воров, чем в  
партии грабителей и  
убийц»



# ЕР сегодня

- законсервированный политический проект
- отсутствует в информационном пространстве официальных прокремлевских СМИ
- переживает постоянные ротации кадров в высших партийных органах
- фактически недееспособна

# Стратегии ребрединга ЕР:

- разделение партии на несколько партий
- внутреннее разделение по идеологическим платформам на фракции
- постепенное слияние с ОНФ

# Итог

- Власть не может отказаться от партии самой себя, но и в том виде в котором она существует на данный момент она недееспособна
- Символический потенциал партии исчерпал себя и нуждается в обновлении