

Понятие политического символа

Д.А. Мисюров удачно провел параллели действия символической политики с геной инженерией. «Метафорически, символы, используемые в социальной жизни, - пишет исследователь, - это гены, образы и смыслы определенного опыта. Операции с символами в социально-политической сфере приводят к созданию сообществ с новыми заданными качествами»¹. Символы конструируют коллективную идентичность, тем самым представляют собой инструмент манипуляции политическим сознанием. Как пишет С.П. Поцелуев, «символ выступает незаменимым средством интеграции и мобилизации человеческих коллективов. Символы всегда привлекаются в том случае, когда нужно выразить силу единства и сплоченности социального союза, его коллективные представления»².

В свою очередь, исследователи Т.П. Белова и В.А. Кожин выделили основными функциями социальных символов интеграцию/деинтеграцию, идентификацию, коммуникацию, управление, легитимацию. Конкретизируя свою точку зрения и обращаясь к сфере политики, они указывают на то, что политические символы «поощряют лояльность, конкретизируют чувства собственного достоинства и самоуважения, а также создают этическую основу для общественного участия в национальной обороне, политике, в функционировании социальных и экономических институтов»³. Таким образом, политические символы являются одним из инструментов политической коммуникации, которая при любых обстоятельствах целенаправлена и имеет объект своего воздействия, что свойственно вообще политической сфере.

Отметим, что под социальным и политическим символом не следует понимать ограниченное число визуально воспринимаемых объектов. По мнению К.Г. Юнга, «слово и изображение символичны, если они подразумевают нечто большее, чем их очевидное и непосредственное значение. Они имеют более широкий бессознательный аспект, который всякий раз точно не определен или объяснить его нельзя»⁴. По мнению психолога, символом в социальном пространстве могут выступать практически любые объекты и явления, в том числе вербальные единицы. «Важно, что символ можно рассматривать как знак, а совокупность символов «одного рода» — как знаковую систему»⁵.

Мисюров Д.А. В работе «Политика и символы» выделяет следующую классификацию политических символика:

- Национально-государственная — законодательно установленная

1 Мисюров Д.А. Символическое моделирование в России: трансформации «имперско-советско-президентской» модели // Политические исследования, 2009. - № 3.

2 Поцелуев С.П. Символическая политика: констеляция понятий для подхода к проблеме // Политические исследования, 1999. - № 5.

3 Белова Т.П., Кожин В.А. О социологическом подходе к изучению социальной символики // Личность. Культура. Общества. Т. IX. Вып. 1 (34).

4 Юнг К.Г. Подход к бессознательному // Человек и его символы / Под ред. К.Г. Юнга. СПб.: БСК. 1996. - с. 116-117.

5 Мисюров Д.А. Политика и символы. - М.: РИП-Холдинг, 1999. - 124 с. - (Академия рекламы).

(флаг, герб, гимн)

- Архитектурно-скульптурная (здания, исторические памятники монументы — Кремль, Белый дом, Китайская стена и т.п.)
- Знаки отличия, различия (награды, ордена)
- Ритуально-процессуальная (инаугурации, выступления лидеров)
- Условно-графическая (графические изображения принимаемые в качестве национального символа)
- Наглядно-агитационная (лозунги, плакаты митингующих, вообще вся политическая реклама, в т.ч. листовки, портреты, фотографии, теле- и радиореклама и пр.)
- Политико-музыкальная («Вставай, страна огромная» во время ВОВ, «Подмосковные Вечера»)
- Предметно-объектная (Царь-пушка, царь-колокол и т.п.)
- Денежные знаки
- Люди — политические символы (Ленин, Путин и др.)
- Политическая топонимика (названия объектов)
- Политическая мода (одежда, манеры, речь)
- Политический язык (специфический язык политики используемый в данный момент)
- Символы времени и пространства (пятилетка, тысячелетняя империя у нацистов)
- Математическая символика (статистические данные)
- «Понятийная» символика (ключевые понятия, вербальные символы: демократия, стабильность, модернизация)

Таким образом, символ в политике — это знак, образ, в котором опосредованным, неявным образом заключается политическое содержание. Это единство реального и нереального, сознательного и бессознательного⁶.

Символическая политика — это специфическая коммуникация нацеленная «не на рациональное осмысление, а на внушение устойчивых смыслов посредством инсценирования визуальных эффектов»⁷. Символическая политика используется целенаправленно для формирования специфического контента. При этом ее использует как власть, так и общество. Ключевая проблема при этом «асимметричность социальной коммуникации, когда настоящий обмен информацией между верхами и низами общества затруднен или невозможен»⁸.

6 Коротец И.Д. Символ в политике // Словарь по политологии. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2001. - с. 335-336.

7 Поцелуев С.П. Символическая политика: констеляция понятий для подхода к проблеме // Политические исследования, 1999. - № 5.

8 Там же.